

Strategiarbete för Sveriges Filatelist-Förbund

Inledning

Antalet medlemmar i förbundet har sjunkit kraftig under en lång följd av år. Det finns flera orsaker till den negativa utvecklingen. Ålderspyramiden har nämnts som en av orsakerna, men det finns också många andra förklaringar. På Tradera säljs och köps frimärken och vykort och andelen frimärksamlare som finns där har uppskattats till 30.000 till 50.000. Vi vet också att vi har många frimärkssamlare i våra föreningar som inte är medlemmar i SFF. Andelen medlemmar i våra föreningar som inte är anslutna till förbundet har ökat. För att värva nya medlemmar till SFF måste vi göra förbundet mer attraktivt och bland annat utveckla fler medlemsförmåner. På samma sätt måste föreningarna utvecklas så att nya medlemmar vill ansluta sig till dem.

SFF måste nu på allvar sätta igång ett arbete som resulterar i en plan, ett strategiarbete för långsiktig överlevnad och utveckling. För att nå vårt mål med att få fler medlemmar måste förbundsstyrelsen inleda ett samarbete med alla föreningar som är anslutna till förbundet. SFF är filatelins ansikte utåt nationellt och föreningarna/klubbarna är filatelins ansikte utåt lokalt och ibland även regionalt. SFF måste synas utåt nationellt på olika sätt och föreningarna är ansiktet utåt lokalt och ibland även regionalt. Arbetet för att få fler medlemmar är lika viktigt för SFF som för dess föreningar. Låt oss därför arbeta tillsammans utifrån en plan som vi gemensamt byggt upp.

Frågor att diskutera

Här följer några frågor som är viktiga att få besvarade. Svaren på frågorna kan sedan ligga till grund för det strategiarbete som SFF nu bör inledas för att få fler medlemmar. I strategiarbetet är det viktigt att alla får komma med förslag och dagens arbete vilket innebär att diskussionerna får fortsätta och redovisas i det slutliga dokument. Arbetet är viktigt både för SFF och våra medlemsföreningar men även också för föreningar som ännu inte ingår i SFF.

1. Föreningarna är filatelins och frimärkssamlandets ansikte utåt lokalt. På vilket sätt kan din förening bredda medlemsunderlaget och skapa fler aktiviteter lokalt?
2. Kan samverkan mellan föreningarna och SFF utvecklas för att vända den neråtgående trenden? Vad kan i så fall göras?
3. Medlemsförmåner i SFF kan utvecklas, men vad kan medlemmarna efterfråga?
4. Ge exempel på åtgärder som SFF kan vidta för att din förening skall engagera sig aktivt i medlemsrekryteringen. Hur många nya medlemmar tror du att ni kan bidra med? Vilken värningspremie krävs och vilken medlemsavgift tror du är nödvändig för att den nya medlemmen ska stanna kvar i Förbundet?

Skickas till SFF, Box 91, 568 22 Skillingaryd. Eller info@sff.nu