



SFF-Nytt

Nyhetsbrev från SFF:s förbundsstyrelse nr 1/2017

Frimärkets Dag 2017

Frimärkets Dag äger rum lördagen den 18 mars vilket vi tidigare informerat om. Frimärkets Dag är ett viktigt arrangemang där vi gör reklam för vår hobby och samtidigt kan värva nya medlemmar till våra föreningar. Föreningar som arrangerar Frimärkets Dag blir synliga för en bredare allmänhet än bara inbitna samlare och visar därmed att de är aktiva och lever! I det här nyhetsbrevet tipsar vi om idéer som kan göra Frimärkets Dag till en succé. Dessutom bifogas information från Postnord om stämplarna.

Lokal

Hitta en lokal i närheten av en plats där det rör sig mycket folk. Målet ska var minst 100 besökare vid Frimärkets Dag.

- Biblioteket
- Entréutrymmet hos den lokala livsmedelsbutiken
- Köpcenter eller galleria

Marknadsföring

Inled marknadsföringen av arrangemanget två till tre veckor före arrangemanget. Intensifiera cirka en vecka innan.

Affischering

Allmänna anslagstavlor utomhus, i butiker, på biblioteket och på skolor. Använd A3 och A4. Kontrollera kontinuerligt att affischerna sitter kvar, vid behov sätt upp nya.

Hemsida – Facebook

Använd så många sociala medier som möjligt. Hemsidor, facebook, instagram och twitter är de vanligaste.

Klubbens egen hemsida och/eller facebook (om sådan finns). Informera om arrangemanget så fort som lokalen är bokad och uppdatera kontinuerligt ända fram till arrangemanget. Avsluta med ett reportage efter arrangemanget med många bilder!

Be klubbmedlemmar att informera om Frimärkets Dag genom sina personliga konton på facebook, instagram etc. Ger snabbt en stor spridning!

Annonsering

Försök få sponsring av butiken, posten lokalt, ett studieförbund eller kommunens kultur- och fritidsnämnd till en mindre annons i lokalpressen.

Idag finns det lokala evenemangskalendrar på nätet som ofta är gratis för ideella föreningar. Kolla upp om någon sådan finns på din ort!

Bjud in lokaltidningen att bli medarrangör mot att tidningen står för annonseringen.

Samarrangemang

Kontakta en annan lokal förening. Kanske går det att hitta lokala beröringspunkter med den lokala släktforskarföreningen, hembygdsföreningen eller fotoklubben.

Skolor

Kontakta skolorna för att få dela ut någon lapp, kanske komma till skolan och berätta lite om Frimärkets Dag och om frimärkssamlande. Kanske ordna någon tävling, teckningstävling brukar vara populärt

Genomförandet

Affischera om föreningens möten. Bjud in besökarna till era kommande möten. Före genomförandet av Frimärkets Dag bör föreningen ha ordnat ett informationshäfte om föreningens aktiviteter och mötesprogram. Kopiera och dela ut till intresserade.

Barnaktiviteter!

Fiskdamm med frimärkspriser.

Frimärksklipp!

Ordna ett litet plockbord. Gratis för barn och exempelvis 20 kr per påse till vuxna.

Försäljning av nya frimärken!

Försäljning av de senaste utgåvorna och övriga produkter. Stämpla med den egna ortsstämpeln. Kontakta gärna privata/organisationer/småföretag inför Frimärkets Dag för att på det sättet få beställning på de nya frimärkena.

Handlare!

Bjud in någon frimärks- eller vykortshandlare som bor i trakten.

Auktion!

Ordna en liten auktion på Frimärkets Dag. En auktion bör marknadsföras i god tid före Frimärkets Dag.

Föreläsning!

Bjud gärna in någon lokal person som kan berätta något om lokalhistorien. Behöver inte ha en direkt koppling till filateli.

Lokalpressen!

Centralt från SFF skickar vi ut pressmeddelande men det är även bra om den lokala föreningen stöter på tidningar och radio. Försök att få tidningen att skriva en artikel i förväg. Kalla gärna till en liten presskonferens där ni berättar vad ni ska göra på Frimärkets Dag. Försök hitta något att locka med.

Lotteri.

Försök få butikerna att skänka lotterivinsterna.

Studiecirkel!

Planera gärna Frimärkets Dag genom en liten studiecirkel. Kontakta ett studieförbund som säkert kan hjälpa till i samband med annonseringen.

Utställning!

Det finns säkert en eller flera utställare i klubben. Låt de ställa ut en del av sin samling och låt dem berätta om sitt samlande och sin samling.

Värdering!

En del har kanske frimärken, brev och vykort som de vill få värderade. Hjälp dem med det. Marknadsför möjligheten till värdering i god tid före arrangemanget. Ge goda råd!

Värva medlemmar!

Utnyttja förbundets 100 kronors-kampanj för att få fler anslutna till SFF och till den lokala föreningen.

Bästa hälsningar
Förbundsstyrelsen