



Sveriges Filatelist-Förbund

# *Strategi & Visioner*

**Strategidokumentet är reviderat 2015-03-13:**

Börje Mårtensson

Hans-Ove Aldenbrink

Jan Palmén



## Innehållsförteckning:

1. Inledning
2. Informationsverksamhet
  - 2.1 Hemsidan
  - 2.2 Filatelisten
  - 2.3 Nyhetsbrev
3. Medlemsrekrytering
4. Medlemsförmåner
  - 4.1 Introduktion
  - 4.2 Samlamera
  - 4.3 Kurser
  - 4.4 Litteratur
  - 4.5 Övrigt
5. SFF:s ekonomi
6. Lokalföreningarna
7. Regional samverkan
8. Utställningsverksamheten

### **1. INLEDNING**

Filatelistförbundets styrelse tillsatte 2014 en strategigrupp som fick i uppgift att utarbeta förslag till medlemsrekrytering och verksamhetsutveckling. Arbetsgruppen lägger härmed fram sitt förslag för diskussion och åtgärder. Förslagen rör främst förbundet, men även lokalföreningarna. Flera förslag måste finansieras för att kunna genomföras. Det är nu förbundsstyrelsens uppgift att göra prioriteringar.



# Sveriges Filatelist-Förbund

## 2. INFORMATIONSVERKSAMHET

Förbundet har en viktig uppgift att på olika sätt informera om förbundets verksamheter för medlemmar och andra intresserade. De viktigaste informationskanalerna är hemsidan och medlemstidskriften Filatelisten. Nyhetsbrev är en viktig kanal till lokalföreningarna och medlemmarna.

### 2.1 Hemsidan

Tiderna har förändrats och mycket beror på användningen av internet. Allt fler kan göra sina inköp via dator. Många frimärkshandlare gör informativa hemsidor allt för att locka samlare till inköp. Internet är också ett bra medel för spridning av budskap. Hemsidan ska utvecklas och målet bör vara att göra den mer informativ och säljande.

#### Strategigruppens föreslår:

- Hemsidan bör kompletteras med mer filatelistisk information såsom: Att samla frimärken eller vykort, råd vid tvättning av olika frimärken, montering av objekt, förvaring av material, visning av samlingar, info om nyanser, katalogkunskap – hur använder jag FACIT eller Postal. Även förvaring i värdeskåp och försäkringsfrågor kan finnas med på SFF:s hemsida, typ företagsannonser. Listan görs hur lång som helst. I dag finns det inte mycket på hemsidan om detta.
- Hemsidan skall vara mobilanpassad för att vara lättläst på mobiltelefonen.
- Strategigruppen anser att marknadsföringsgruppen tillsammans med kanslichefen ska ansvara för SFF:s hemsida. Om kanslichefen, som bara jobbar 25%, inte har tillräckligt tid med hemsidan bör FS tillsätta en arbetsgrupp som aktivt arbetar med densamma.
- Hemsidan bör innehålla fler annonser, detta för att stärka ekonomin.

### 2.2 Filatelisten

Strategigruppen anser att SFF-Filatelisten är marknadens bästa filatelistiska tidskrift, men den kan förbättras ytterligare. Redaktören gör ett utmärkt arbete genom att få nya artiklar, men det är viktigt att förbundets medlemmar skickar in bra bidrag. Tidskriften skickas ut till SFF:s medlemmar med åtta nummer per år. Tidningen finns tillgänglig bl. a. på en del bibliotek. Medlemmarna kan utnyttja fyra gratisannonser per år. Föreningarna kan få sina mötesdagar och program angivna i tidningen helt gratis. Målet bör vara att få fler bra artiklar, fler annonser och fler läsare.

#### Strategigruppens föreslår:

- Gärna fler artiklar om vykort, då detta är ett ökat samlingsområde
- Strategigruppen anser att en marknadsundersökning bör ske med jämna mellanrum. om innehållet i Filatelisten. Vi hänskjuter denna fråga till marknadsföringsgruppen.



# Sveriges Filatelist-Förbund

## 2.3 Nyhetsbrev

Nyhetsbrev skickas ut till lokalföreningarna vid särskilda kampanjer. Det är en bra informationskanal som måste utnyttjas i betydligt större omfattning. Målet bör vara att få en aktiv nyhets-spridning inom förbundet.

### Strategigruppens förslår:

- Att nyhetsbrev skickas ut regelbundet till lokalföreningarna
- Att nyhetsbrev med allmänna nyheter skickas ut regelbundet till medlemmar som angivit e-postadress.
- Att förbundsstyrelsen utser en informationsansvarig som tillsammans med kanslichefen arbetar med dessa uppgifter.

## 3. MEDLEMSREKRYTERING

Sveriges Filatelist-Förbund ska tillsammans med lokalföreningarna ha som mål att rekrytera nya medlemmar. För att nå ett bra mål har strategigruppen satt upp flera viktiga punkter i ett handlingsprogram som på sikt skall ge ett ökat antal medlemmar. Ytterst ligger nyrekryteringen och behållandet av befintliga medlemmar ute bland lokalföreningarna enligt verksamhetsplanen.

Ett av målen bör vara att varje lokalförening fastställer ett mål hur många nya medlemmar som skall rekryteras närmaste året. På olika säljsajter såsom Tradera räknar man med att det finns minst 30.000 köpare och åtskilliga säljare. Det vore bra om vi kan nå dem med information om SFF.

Strategigruppen ser flera andra grupper som skulle kunna vara intresserade av ett medlemskap eller ett stödjande bidrag. Dessa föreningar såsom hembygdsföreningar kan bearbetas genom ett gott samarbete och att visa upp vad vi vet och kan i bygden. Det kan dock skilja sig åt mellan landsbygd och storstad hur dessa grupper ska bearbetas. SFF:s sälj och köpsajt Samlamera ser strategigruppen stora möjligheter i att använda i medlemsrekryteringen. Målet är att få fler medlemmar.

### Strategigruppens förslår:

- Lokalföreningarna bör fastställa ett mål för medlemsrekryteringen.
- Att förbundsstyrelsen tillsammans med lokalföreningarna genomför en stor rekryteringskampanj.
- Rekryteringskampanjen bör nå ut till media via lokalföreningarna.
- SFF besöker större sammankomster och lokalföreningarna under kampanjen.
- Att fler lokalföreningar deltar i Frimärkets Dag.
- Gott samarbete med SFU.
- Strategigruppen anser att marknadsföringsgruppen utformar ett säljande rekryteringsbrev till föreningarna där det framgår vad SFF kan erbjuda.



# Sveriges Filatelist-Förbund

## 4. MEDLEMSFÖRMÅNER

Varje medlem har följande förmåner:

- + En bra tidskrift 8 ggr per år i brevlådan
- + Rabatt på förbundets litteratur och övriga produkter
- + Rabatter på Facit, Michel on line
- + Gratis annonsering på Samlamera
- + Ett antal gratisannonser per år i SFF-Filatelisten
- + Rätt att delta i kurser och seminarier som SFF anordnar
- + Rätt att ställa ut din samling i valfri klass vid utställningar godkända av SFF
- + Rabatt på hotellkedjan Scandic

### Föreningsstöd

SFF behöver också lokalföreningarnas engagemang, men föreningarna får visst stöd, såsom

- + central inkassering av medlemsavgifter
- + stöd till anordnande av Frimärkets dag
- + möjlighet att låna ramar till utställningar
- + experthjälp, tips om föredragshållare
- + hemsida till föreningar som saknar hemsida.

Målet är att medlemmen ska uppfatta SFF:s varumärke så bra att medlemsförmånerna ska uppfattas som en extra krydda.

### Strategigruppens förslår:

- Att förbundsstyrelsen vidtar åtgärder som höjer SFF:s varumärke. Uppgiften bör hänskjutas till marknadsföringsgruppen för vidare utveckling

## 4.1 Samlamera

### Historik

Samlamera utvecklades under hösten 2010 och lanserades av SFF i början av år 2011. Till en början kom det in många objekt på sajten. Därefter avtog inläggningen av nya objekt, bl.a. på grund av dålig marknadsföring. Under åren 2012 och 2013 skedde knappast någon utveckling alls. Efter kongressen i Huskvarna 2014 har det skett en massiv utveckling och marknadsföring av Samlamera.

### Nyhetsbrevet

Under hösten 2014 infördes ett nyhetsbrev från Samlamera. Det skickas ut veckovis. Besöksantalet har därefter gått upp från ett 15-tal dagliga besökare till cirka 70-80 om dagen. I samband med utskick av nyhetsbrevet på lördagar, går ofta besöksantalet upp till över 200 personer.



# Sveriges Filatelist-Förbund

Nyhetsbrevet skickas ut till över 3000 e-postmottagare. I samband med att nyhetsbrevet och auktionsdelen infördes, har försäljningen ökat på Samlamera, vilket också har inneburit att fler objekt har lagts upp på sajten.

## **Att göra affärer har gjorts enklare**

Det har skett en hel del förbättringar för att underlätta handeln på sajten. På Samlameras hjälptexter finns det aktuell information om funktionaliteter i Samlamera. Under den nya fliken "Min sida" ser man alla sina bud och om man har blivit överbjuden. Dessutom hanterar man alla sina auktioner där.

## **Avdelning Auktioner**

Under fliken Auktioner har vi förbättrat sajten genom att man numera har en fullständig auktionssajt med budgivning och utskrifter av olika listor i samband med ett auktionsavslut. Man kan vidare lägga in objekt i förväg och publicera och avsluta auktionen när man vill. Blir man överbjuden så skickas automatiskt ett e-postmeddelande om man önskar det.

## **Marknadsföring**

Strategigruppens förslag till SFF är att titta på hur det Danska Filatelist-Förbundet har utvecklat och marknadsföring motsvarande sälj- och köpsajt.

## **Strategigruppens föreslår:**

- Fortlöpande utveckling av auktionssajten
- Vidareutveckla Webbshopen
- Bättre kategoriöversikt
- Vidareutveckla faktura och följesedlar
- Omdömessystem
- Införa mer företagsannonser på sajten

## **4.2 Kursverksamhet**

För att öka intresset för filatelin kan ett bra sätt vara att SFF kan erbjuda olika kurser. SFF skulle kunna erbjuda kurser som finansieras genom en mindre avgift.

### Exempel på aktiviteter:

- Postens historia från 1636
- Frimärkets historia från 1855
- Montering av filatelistiska objekt
- Olika stämpeltyper
- Marknadsföring
- Hur man ordnar utställningar
- Hur man uppträder i en monter
- Att arbeta i styrelse och ledarskapsutbildning
- Att använda en sälj- och köpsajter t ex Samlamera
- Att hitta objekt på utländska auktionssajter
- Bandfrimärken



# Sveriges Filatelist-Förbund

Kurserna ska genomföras av kunniga medlemmar i eller andra lämplig lärare. Kurserna kan hållas i regional eller lokal nivå. Föreningarna bör undersöka möjligheten att få bidrag genom studieförbund. UK har genomfört kurser för blivande utställare.

## Strategigruppens föreslår:

- En kurs i ledarskap och att arbeta i styrelse bör prioriteras
- SFF måste utarbeta kurser inom intressanta filatelistiska områden
- Kurser bör även utarbetas tillsammans med SFU

## 5. SFF:s EKONOMI

SFF ekonomi måste förbättras. Glädjande nog har SFF uppvisat positiva resultat de senaste verksamhetsåren. Alla är dock överens om att ekonomin behöver förstärkas ytterligare. För att sänka förbundets kostnader har kansliets personalstyrka minskats. Förbundsstyrelsen (FS) inom SFF har genom färre fysiska styrelsesammanträden och istället fler telefonmöten kunnat sänka kostnaden för styrelsearbetet. Vidare kommer medlemsregistret att bytas ut under året mot ett betydligt billigare system. På redovisnings- och revisionsidan har väsentliga besparingar gjorts. I samband med bankbyte har SFF också sparat in en hel del. Ett av medlen för att stärka ekonomin måste vara att behålla antalet medlemmar samt skaffa nya.

## Strategigruppens föreslår:

- Öka antalet medlemmar genom aktiva kampanjer.
- Införa någon typ av lotteri
- Minska ineliggande lager av böcker i Skillingaryd, vilket skulle skapa bättre likviditet. Detta kan även påverka resultatet positivt.
- Undersöka med Posten om möjligheten att låta SFF och lokalföreningarna sälja nyttgåvor av frimärken, FDC, minnesark mot provision.
- Att i möjligaste mån sända information via e-post från kansliet, för att spara porto.
- Att arbeta mera aktivt med företagssponsring och annonsörer.
- Undersöka möjligheten till medlemsutskick tillsammans med Bulletinen.
- Marknadsföra guldmedlemskap bättre.
- Inför nästa kongress sänka avgiften för familjemedlemskap. Fram till dess erbjuda ett kampanjpris.

## 6. LOKALFÖRENINGAR

Vi har många aktiva lokalföreningar med en mycket bra verksamhet. Några föreningar för dock en tynande tillvaro med dålig uppslutning vid sina möten. Detta kan bero på flera orsaker. Om lokalföreningarnas aktiviteter minskar så påverkar det även SFF. Lokalföreningarna har en viktig roll att visa filatelins ansikte utåt lokalt och inom sin region. Därigenom kan man öka intresset för vår hobby.



# Sveriges Filatelist-Förbund

Varje lokalförening bör ha en hemsida. På hemsidan bör man finna information om aktuellt program, var man har sina möten, information om styrelsen och gärna något aktuellt om olika aktiviteter såsom auktioner. SFF hjälper till med att skapa en hemsida som är gratis till de föreningar där kunskap saknas inom detta område.

## Vad kan SFF erbjuda för ett ökat intresse i lokalföreningarna?

- SFF borde kunna erbjuda olika kurser eller cirkelkvällar.
- SFF har på sin hemsida en aktuell lista på föredragshållare
- SFF medverkar vid lokala utställningar
- SFF hjälper till att skapa en informativ hemsida för lokalföreningarna
- Lokalföreningarna har gratisannonser i Filatelisten om sina mötesdagar och program.
- e-post med värdefull och intressant information skickas regelbundet (t ex månadsvis) direkt till medlemmarna. För närvarande har SFF cirka 1500 e-post-adresser.
- När behovet finns skall information skickas till föreningsordföranden.

## Vad kan lokalföreningarna göra själva

Föreningarnas styrelser bör skicka ut medlemsinformation, t. ex. genom ett medlemsblad 3-4 gånger per år samt inför särskilda arrangemang. Skicka en påminnelse via e-post där mötesprogrammet presenteras. Någon typ av fadderverksamhet bör införas där medlemmar introducerar nya medlemmar i verksamheten. Styrelsen bör även ta kontakt med medlemmar som alltför ofta uteblir från mötena. Föreningen bör även informera media när det händer något speciellt inom föreningens verksamhet. Samarbete med närliggande föreningar kan även vara positivt.

Strategigruppen har diskuterat om SFF har möjlighet att medverka till att skapa intressanta möteskvällar. Exempel på programpunkter kan vara datoranvändning, montering, frimärkskunskap eller föredrag. Det skulle vara bra om lokalföreningarna kunde utse en informationsansvarig som skickade in artiklar till Filatelisten, arbetade med hemsidan samt skrev artiklar till de lokala tidningarna.

## Strategigruppens förslag på aktivare lokalföreningar

- SFF:s representanter bör i möjligaste mån besöka föreningarna.
- Fler artiklar i Filatelisten från föreningarna.
- Lokalföreningarna bör erbjudas kurser i ledarskap och styrelsearbete
- Skriva artiklar till de lokala tidningarna
- Förbundsstyrelsen tar fram ett stödprogram med konkreta tips som kan bidra till att den lokala föreningen blir intressant att vara medlem i.

## 7. REGIONAL SAMVERKAN

För att öka föreningarnas kontaktnät bör SFF verka för bildandet av regional samverkan. Genom regional samverkan ges tillfälle för SFF:s föreningar att samarbeta.

Exempel på områden för regional samverkan kan vara:

- "Regionala kontaktpersoner" på orter där det idag inte finns en regional samverkan





# Sveriges Filatelist-Förbund

- Föreningarna kan tipsa om och engagera föreläsare
- Olika utbildningar inom framför allt filateli/vykort
- Gemensamma auktioner
- Frimärkets Dag (kan vara gemensamt arrangemang av flera föreningar)
- Antik- och samlarmässor
- Arkivens dag (november)
- Samlamera-dag (återkommande arrangemang)
- Register över föreläsare inom regionen

## **Strategigruppens föreslår:**

- SFF bör verka för regional samverkan i regioner där sådan samverkan inte finns.

## **8. Utställningsverksamheten**

Utställningsverksamheten är en mycket viktig del av förbundets verksamhet. Många filatelister visar sina samlingar och inspirerar andra filatelisters samlande. Utställningar är viktiga för samlare som vill visa upp sina exponat och det bidrar till att göra PR för vår hobby. Vid utställningarna visar föreningar, handlare och förbundet upp sina verksamheter. Dessutom får besökare en chans att se hur andra samlare byggt upp fina samlingar. Därför är utställningsverksamheten en utmärkt inspirationskälla.

## **Strategigruppen föreslår:**

- att förbundsstyrelsen uppmuntrar lokalföreningar att organisera utställningar
- att medlemmar uppmuntras att bygga upp exponat och ställa ut
- att utställningskollegiet fortsätter att genomföra kurser för utställare
- att en kurs i organisering av utställningar genomförs.