



Förbundsstyrelsen vill med detta nyhetsbrev utöka kontakterna och samarbetet med lokalföreningar och riksföreningar. Tidigare har årligen några nyhetsbrev skickats ut från kansliet genom Per Bunnstads försorg. Nyhetsbrevet går till styrelserna i respektive förening men vi avser att utöka sändlistan till samtliga medlemmar som har e-postadresser.

SFF:s strategiarbete

Förbundsstyrelsen tillsatte omedelbart efter kongressens Huskvarna en strategigrupp vars uppgift var att utarbeta förslag till medlemsrekrytering och verksamhetsutveckling. Arbetsgruppen har nu lagt fram sitt förslag för diskussion och åtgärder.

Det är nu viktigt att rapporten diskuteras i lokalföreningarna och förbundsstyrelsen hopas på synpunkter från föreningarna. Rapporten finns att hämta på vår hemsida.

Förslagen rör främst förbundet, men berör även lokalföreningarna. Flera förslag måste finansieras för att kunna genomföras. Det är nu förbundsstyrelsens uppgift att göra prioriteringar. Rapporten är indelad i följande områden:

1. Informationsverksamhet

Under denna rubrik diskuteras hemsidan och gruppen kommer med flera förslag hur den ska utvecklas. Här diskuteras även Filatelisten och bland annat föreslår gruppen att en marknadsundersökning bör ske med jämna mellanrum av tidskriftens innehåll. Gruppen föreslår även införandet av nyhetsbrev.

2. Medlemsrekrytering

Gruppen föreslår att lokalföreningarna bör fastställa mål för sin medlemsrekrytering och att förbundsstyrelsen tillsammans med lokalföreningarna genomför en stor rekryteringskampanj.

3. Medlemsförmåner

Här diskuteras främst Samlamera och kursverksamhet. Strategigruppen ser Samlamera som en viktig medlemsförmån och diskuterar sajten utveckling. När det gäller kursverksamhet så menar gruppen att kurser måste också utarbetas inom intressanta filatelistiska områden. En kurs i ledarskap och styrelsearbete bör också utvecklas och prioriteras.

4. SFF:s ekonomi

Framför allt måste antalet medlemmar ökas vilket kan ske genom kampanjer. Mer om ekonomi redovisas särskilt här i nyhetsbrevet.

5. Lokalföreningar

SFF:s representanter bör i möjligaste mån besöka föreningarna, menar strategigruppen. Ett stödprogram med konkreta tips som kan bidra till att den lokala föreningen blir intressant att vara medlem i.

6. Regional samverkan

SFF bör verka för regional samverkan i regioner där sådan samverkan inte finns.

Besök SFF:s hemsida! www.sff.nu

Förbundets ekonomi

I Filatelisten nr 2 /2015 kunde vi informera våra medlemmar att förbundets resultat för 2014 blev ett överskott på 91 000 kr. Det innebär att SFF för första gången på många år har ett positivt eget kapital. De olika åtgärder som förbundsstyrelsen vidtagit har således gett ett bra resultat. Antalet medlemmar i förbundet har sjunkit under en lång följd av år och det beror på flera orsaker. Under senare år har kanske den främsta orsaken berott på att obligatoriet slopades. Nu kan vi se att den utvecklingen mattats av och att antalet medlemmar är ganska stabilt. Det betyder att intäkterna för 2015 kommer att bli högre än vad vi beräknat i budgeten. Trots denna positiva utveckling kommer vi fortsätta den restriktiva ekonomiska linje som vi haft tidigare år.

Medlemsvärvning

Varje förening bör prioritera medlemsvärvning. Varje förening bör därför synas utåt. Medlemsmöten bör annonseras i lokalpressen och det är viktigt att föreningen genomför olika större arrangemang som lockar flera besökare. Många föreningar satsar på Frimärkets Dag och det är utmärkt. Då har föreningarna möjlighet att informera om sin verksamhet. Flera föreningar genomför samtidigt en större eller mindre mässa tillsammans med frimärks- och vykortshandlare. Det är utmärkt! Det är förbundsstyrelsens förhoppning att Frimärkets Dag blir en dag för medlemsvärvning!

Utställningsverksamhet

Förbundsstyrelsen stödjer alla föreningar som vill genomföra utställningar. Nu har Värnamo Filatelistförening arrangerat en utställningen WERNAMO 2015 och UNGWERNAMO 2015 med stor framgång. Många intressanta exponat visades och utställningen besöktes av intresserade filatelister. Utställningarna genomförs av föreningarna som också tar de ekonomiska riskerna men också de ekonomiska vinsterna.

I höst har vi den stora nordiska utställningen i Täby, NORDIA 2015, som arrangeras av Norrorts frimärksförening med hjälp av många andra Stockholmsföreningar. Utställningen äger rum den 30 oktober - 1 november och vi har anledning att återkomma med mer information om utställningen i kommande nyhetsbrev.

Vid alla utställningar har vi möjlighet att värva nya medlemmar till våra föreningar och förbundet!

Förbundsstyrelse

Bo Dahlner (ordf.)	073-905 78 01	dahlner@duv.se
Leif Ledmyr (v. ordf.)	070-646 08 27	leif.ledmyr@telia.com
Christer Karlsson (sekr.)	070-5988008	chris.karl@telia.com
Ivan Forsgren (kassör)	076-8032124	ivan.forsgren@ume.se
Hans-Ove Aldenbrink	070-538 47 72	hoa@edixml.se
Börje Mårtensson	0501-194 04	borje.martensson@telia.com
Jan Palmén	0703-334520	jan.palmen@crowehorwath.se